

Rejoindre la FEEF pour un fabricant français alimentaire et non alimentaire, c'est :

- ✓ Etre mieux armé dans ses négociations commerciales
- ✓ Développer et diversifier son business
- ✓ Renforcer sa singularité d'entreprise via PME+
- ✓ Être défendu auprès de la GD, de la RHD et des pouvoirs publics
- ✓ Echanger ses expériences au sein d'un réseau d'entrepreneurs

Bénéficiaire d'outils exclusifs

<p>Grandir dans sa démarche RSE</p> 	<p>Fil info hebdo</p>	<p>Agenda en ligne</p>
<p>Ressources documentaires</p>	<p>Boîtes à outils Négo, Pénalités et Juridique</p> 	<p>Catalogue formations</p> 

Les Rendez-vous thématiques 2025

Décryptage - Professionnalisation - Business



Rv GD

- Améliorer votre négociation commerciale et réduire vos pénalités grâce à une hotline d'experts et des outils pratiques (Courriers types ...)
- Exploiter les opportunités commerciales en MDD et MN, au national et régional, face à la concentration des enseignes
- Structurer votre force de vente pour pérenniser votre présence en GD



Rv ECOMMERCE

- Choisir votre catalogue électronique et renforcer la qualité de celui-ci
- Grandir via les retours d'expérience de la communauté
- Fluidifier votre relation commerciale avec les principaux pure player



Rv RHD

- Exploiter les opportunités en région et au national auprès des grossistes/distributeurs
- Rencontrer des acteurs en pleine croissance et découvrir des concepts émergents
- Renforcer votre professionnalisme (juridique, tendances marchés et décryptage opérateurs)



Rv RSE

- Faire de vos engagements RSE un atout dans vos négociations commerciales
- Bien connaître les stratégies RSE/Qualité de la GD et RHD
- Mesurer et réduire vos émissions carbone pour répondre aux exigences environnementales.



ÇA, C'EST FEEF

Contact : Grégoire Dalle  gdalle@feef.org  06 89 74 43 92

