



LES FRANÇAIS ET LES PME

OCCURRENCE POUR LA FEEF | BAROMÈTRE VAGUE 2

1^{ER} SEPTEMBRE 2021

PIERRE CHAVONNET

01 48 24 69 49

PIERRE.CHAVONNET@OCCURRENCE.FR



certifiée ISO 9001
depuis 2004

Dans ce rapport

Méthodologie	03
Résultats détaillés	05
Profil des répondants	17

MÉTHODOLOGIE

1

Methodologie

Au total, **2 000 personnes**, échantillon représentatif de la population française métropolitaine (18 à 65 ans), ont participé au questionnaire en ligne du 3 au 7 mai 2021.

La marge d'erreur de cette étude est relative aux résultats. Dans le cas d'un échantillon de 2 000 répondants, **la marge d'erreur est au maximum de +/- 2,2 points.**

Tris significatifs : pour chaque question, nous avons étudié les différences significatives selon le profil des répondants (genre, classe d'âge, CSP, niveau de diplôme, taille d'agglomération).

Ces différences sont indiquées de la sorte :

significativement supérieur à la moyenne : xx%

significativement inférieur à la moyenne : xx%

NB : Le terme « multinationale » utilisé dans ce rapport n'a pas été soumis aux répondants. On lui a préféré « grande entreprise » pour ne pas créer un biais par trop négatif.

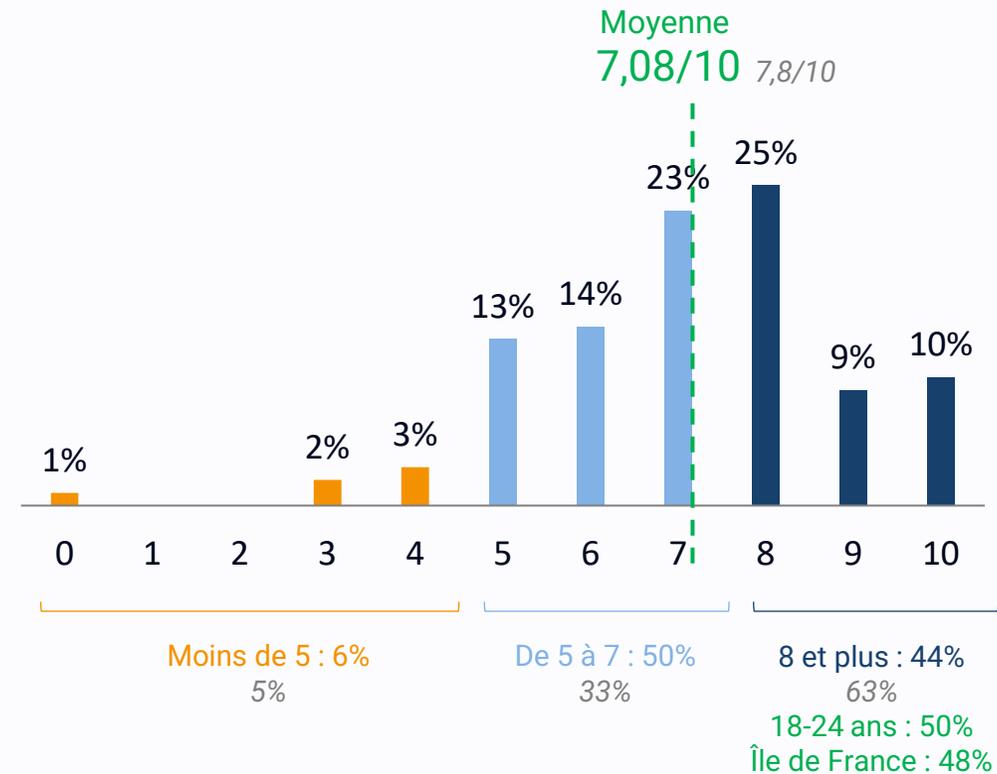


**RÉSULTATS DU
BAROMÈTRE 2021**

2

La grande majorité de Français confirme l'utilité à la bonne santé de l'économie française des PME qui creusent encore l'écart avec les multinationales

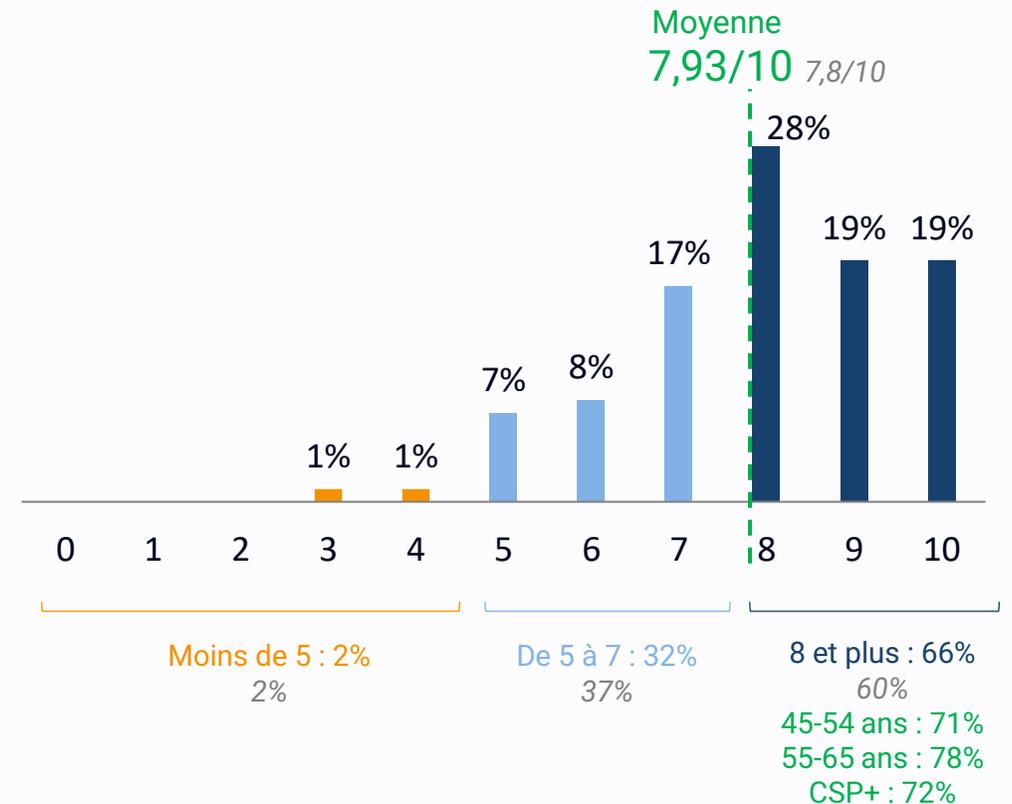
Sur une échelle de 0 à 10 comment évalueriez-vous l'utilité des grandes entreprises pour l'économie française ?



QNUM | Base : 2 000 | Base 2019 : 934

Occurrence pour la FEEF | Les Français et les PME | Baromètre vague 2 | Septembre 2021

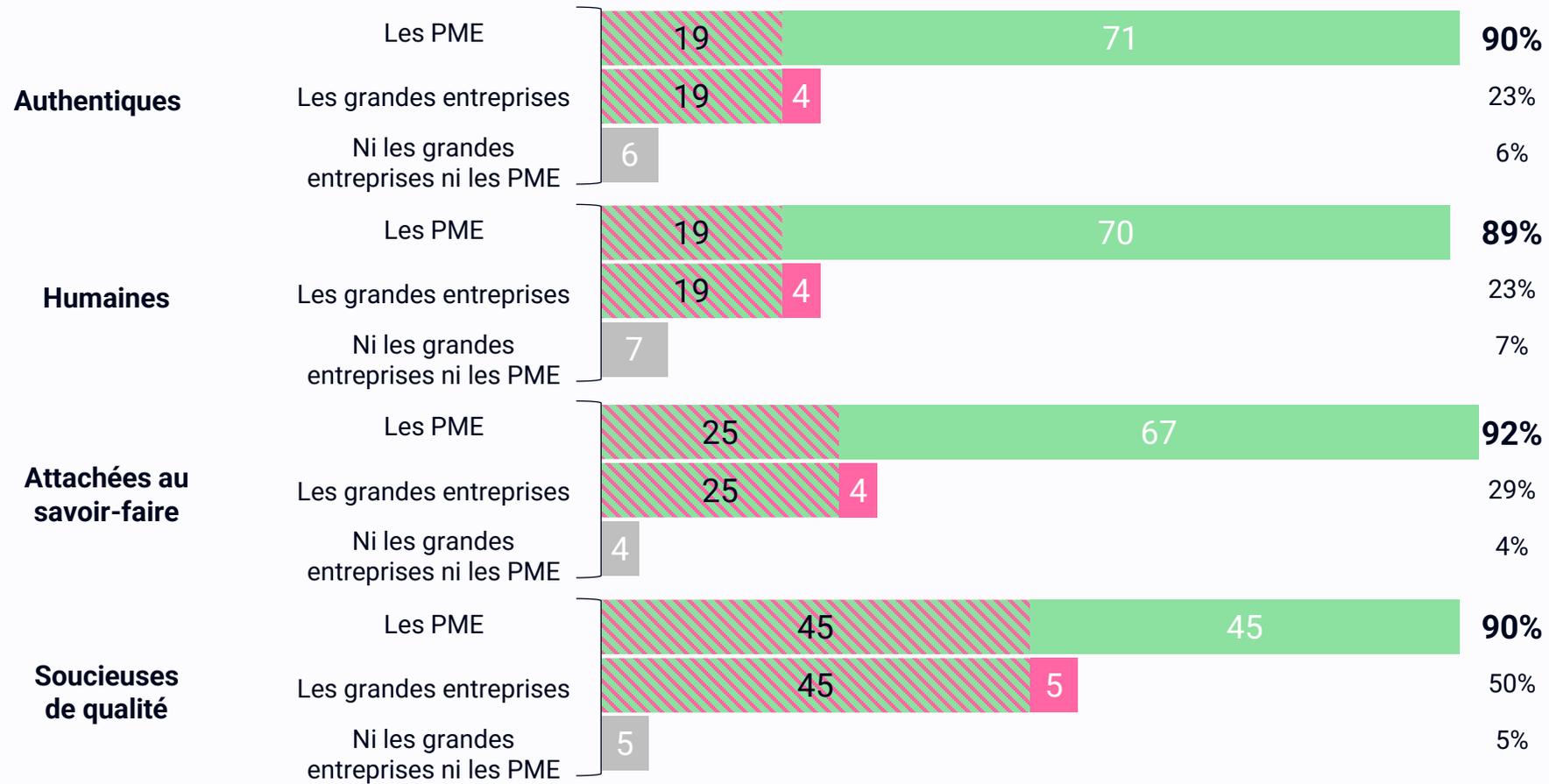
Sur une échelle de 0 à 10 comment évalueriez-vous l'utilité des PME pour l'économie française ?



QNUM | Base : 2 000 | Base 2019 : 1052

Authentiques, humaines, attachées au savoir-faire et soucieuses de qualité : 9 Français sur 10 plébiscitent les PME pour ces qualités

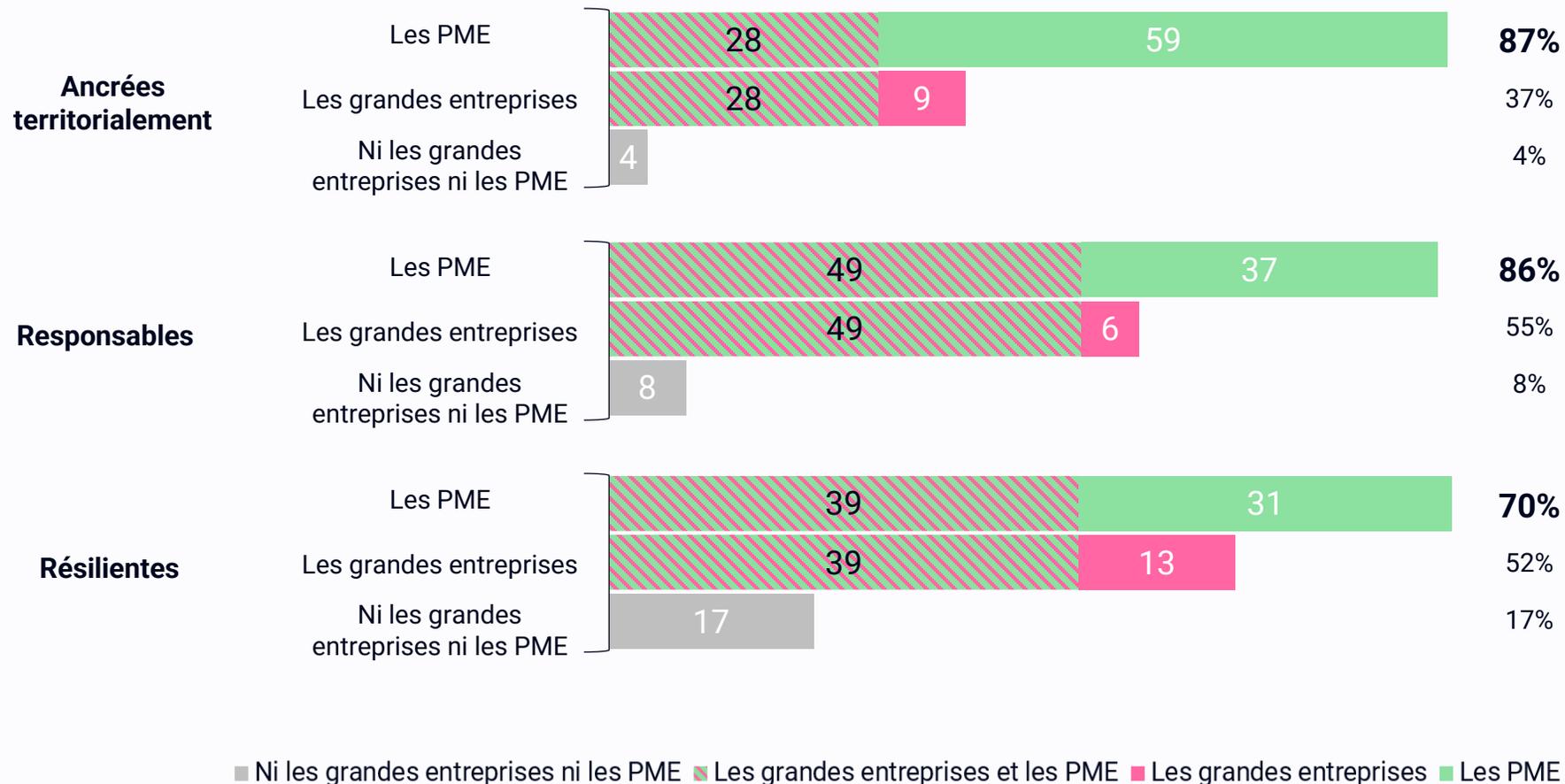
Voici maintenant des attributs d'image d'entreprises, pour chacun d'eux dites qui vous semble principalement concerné :



Les Français sont 4 fois plus nombreux à penser que les PME inspirent confiance et font preuve de transparence dans leur communication que ceux qui considèrent que ce sont les multinationales

Plus de 85% des Français considèrent les PME comme des acteurs responsables et ancrés dans les Territoires

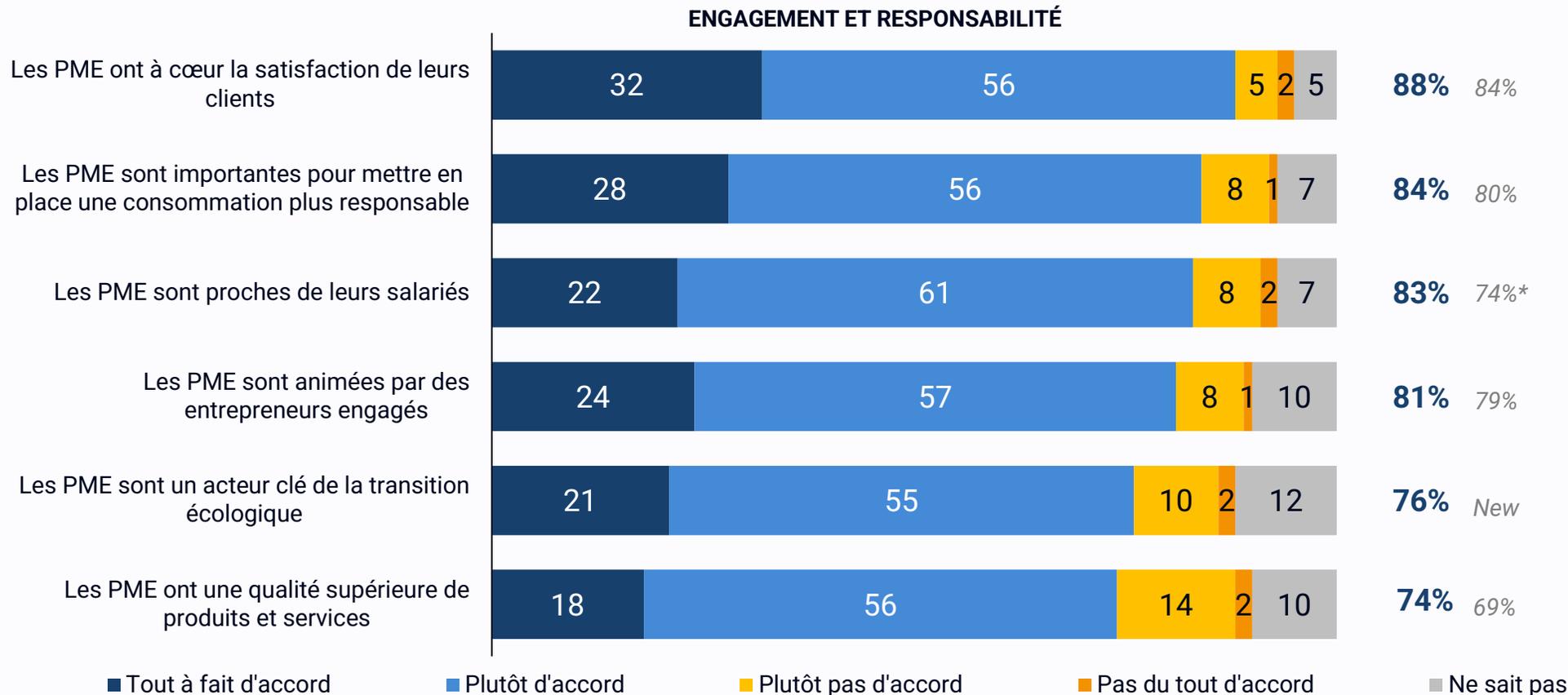
Voici maintenant des attributs d'image d'entreprises, pour chacun d'eux dites qui vous semble principalement concerné :



Les Français sont 4 fois plus nombreux à penser que les PME sont des employeurs responsables et favorisent le développement économique de leur région que ceux qui considèrent que ce sont les multinationales

Pour 8 Français sur 10, les PME sont indispensables pour réussir la transition écologique et développer une consommation plus responsable

Voici des opinions que l'on peut entendre au sujet des PME. Pour chacune d'elles, dites si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord :



Les Français sont 7 fois plus nombreux à penser que les PME sont bien placées pour assurer des circuits de distribution courts que ceux qui considèrent que ce sont les multinationales

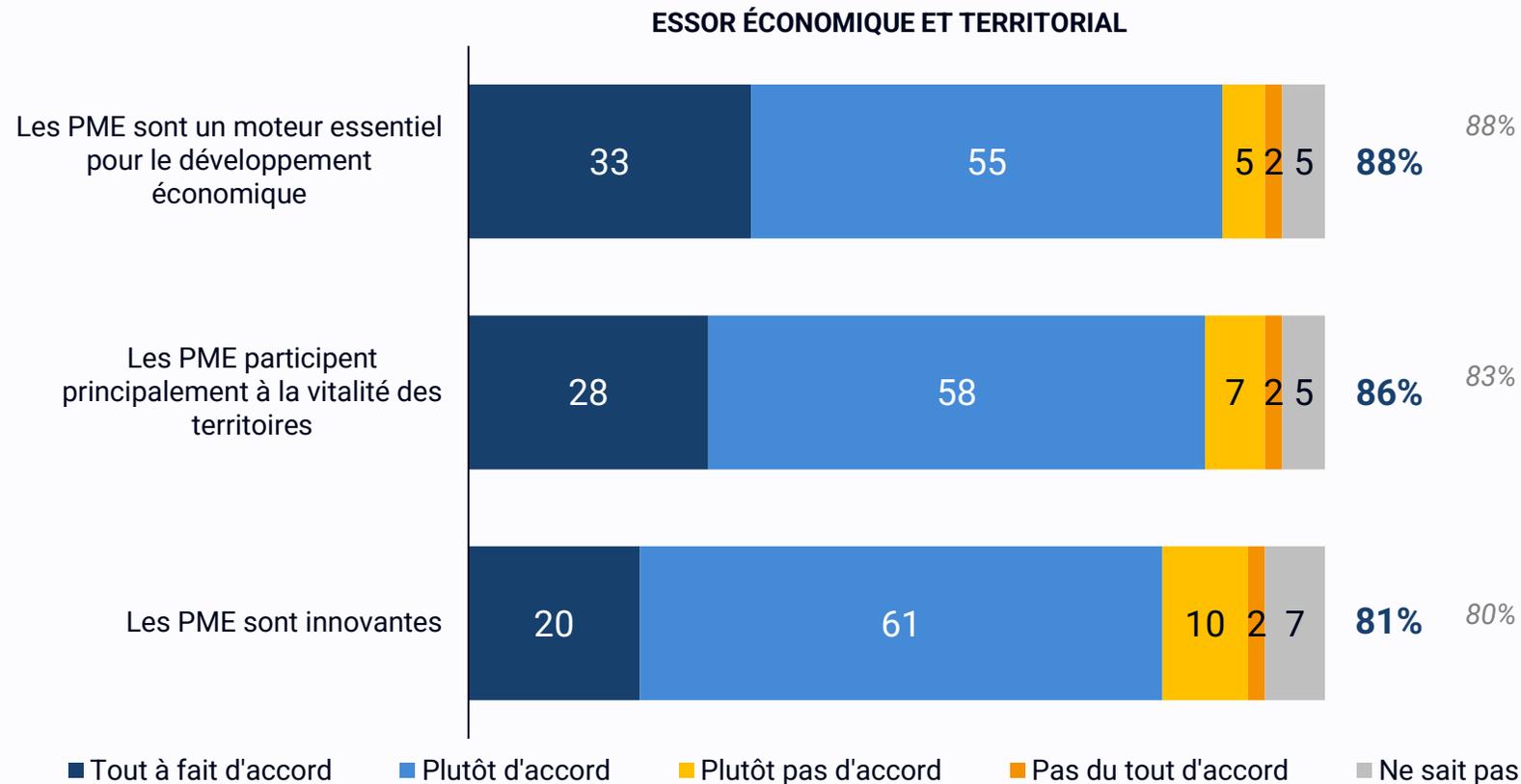
Les Français sont 4 fois plus nombreux à penser que les PME ont un bilan environnemental positif que ceux qui considèrent que ce sont les multinationales

*« Les PME ont une vraie communauté d'intérêt avec leurs salariés »

QCU | Base : 2 000 | **XX%** : total d'accord | Base 2019 : 1052

Pour plus de 8 Français sur 10, les PME sont le principal moteur économique de la France

Voici des opinions que l'on peut entendre au sujet des PME. Pour chacune d'elles, dites si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord :

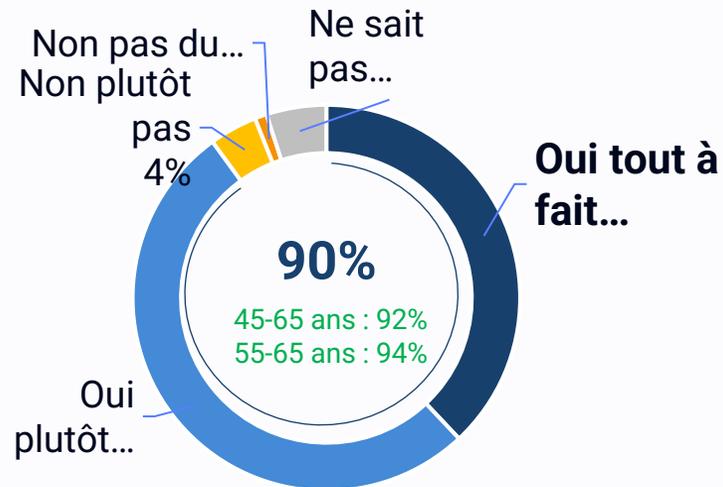


Les Français sont 8 fois plus nombreux à penser que les PME participent au rayonnement d'une région et de ses produits locaux que ceux qui considèrent que ce sont les multinationales

Les Français sont également 8 fois plus nombreux à penser que les PME renforcent le lien social au sein d'un territoire que ceux qui considèrent que ce sont les multinationales

Pour 90% des Français, consommer des marques PME est un acte citoyen permettant de soutenir l'économie française, la production et l'emploi local

Pour conclure, est-ce que consommer des produits du quotidien de marques PME françaises vous semble être un acte citoyen ?



Les Français sont 4,5 fois plus nombreux à penser que les PME sont adaptées pour utiliser des matières premières d'origine française que ceux qui considèrent que ce sont les multinationales

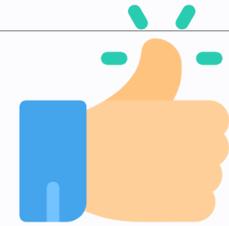
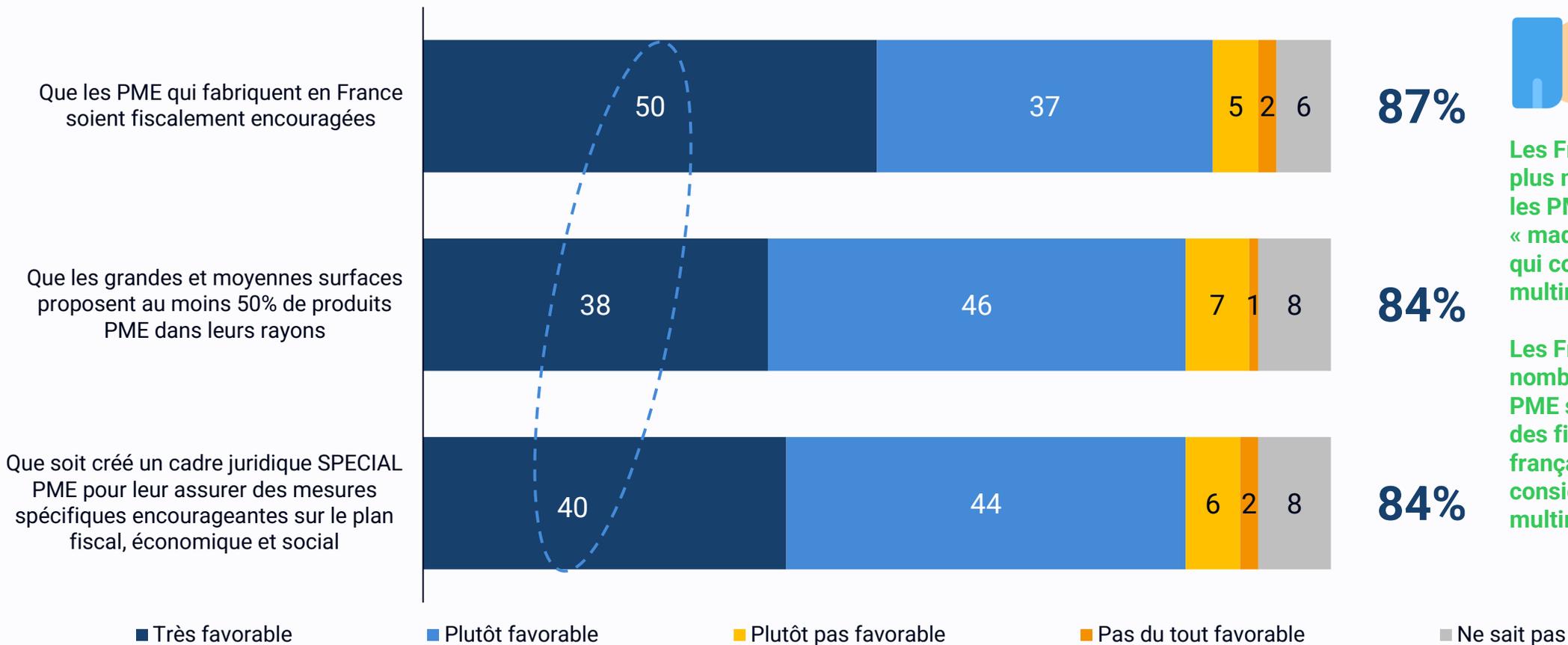
Les Français sont 3 fois plus nombreux à penser que les PME répondent bien aux attentes consommateurs que ceux qui considèrent que ce sont les multinationales

« **Oui** » consommer des produits des PME françaises au quotidien est un **acte citoyen (90%)**



84% des Français demandent que la Grande distribution propose au moins 50% de produits PME dans leurs rayons*

Dans le cadre de la prochaine campagne présidentielle, quelle est votre avis sur les mesures suivantes destinées à favoriser l'émergence et le déploiement de PME indépendantes 100% françaises :



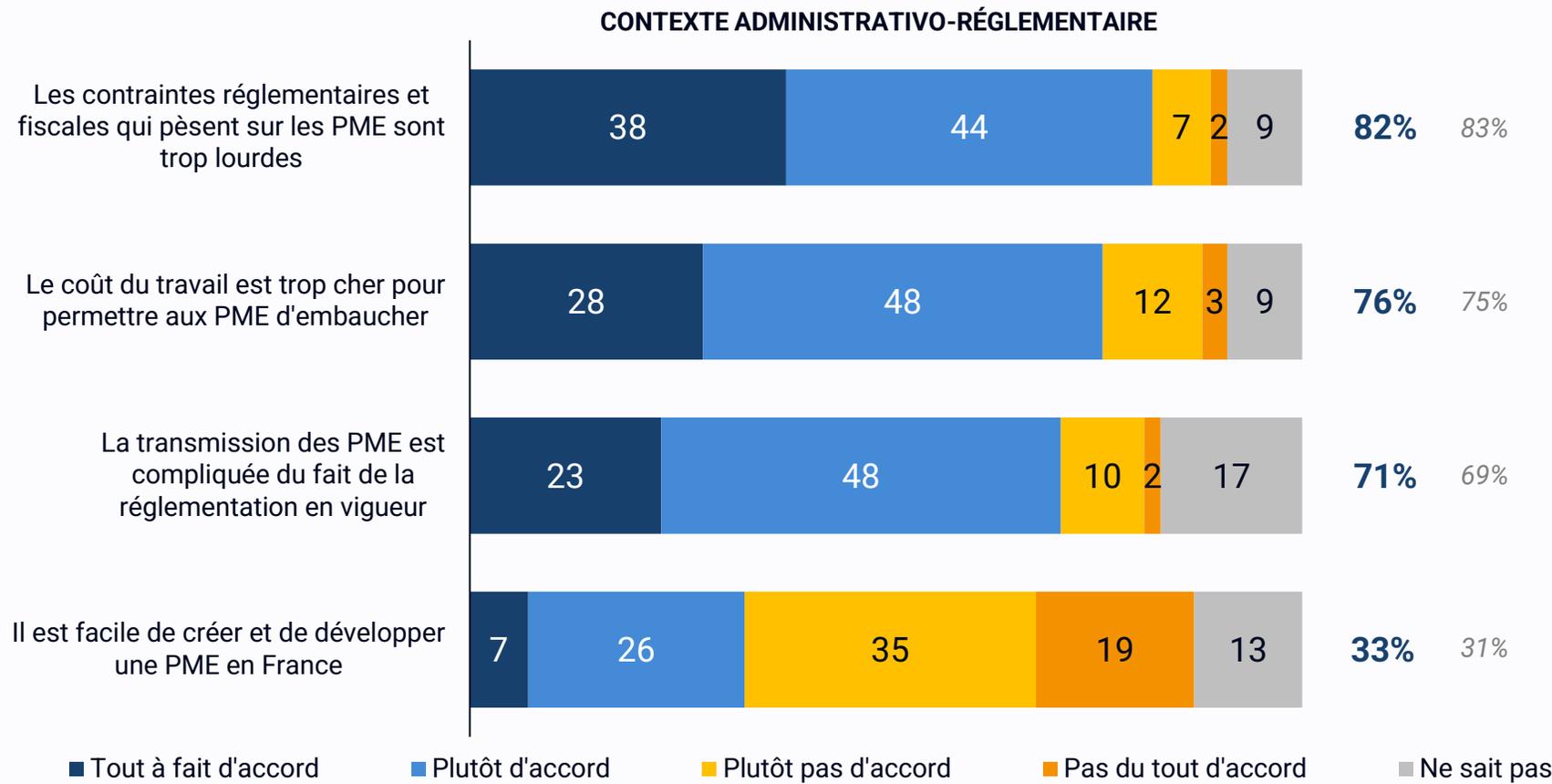
Les Français sont plus 8 fois plus nombreux à penser que les PME font progresser le « made in France » que ceux qui considèrent que ce sont les multinationales

Les Français sont 4 fois plus nombreux à penser que les PME sont efficaces pour créer des filières agricoles françaises que ceux qui considèrent que ce sont les multinationales

QCU | Base : 2 000 | **XX%** : total favorable *Actuellement, la part de marché des marques PME en Grande distribution est de seulement 20% (Nielsen)

A l'approche des élections présidentielles, les Français sont sensibles aux contraintes pesant sur les PME et très majoritairement favorables à de fortes mesures de soutien

Voici des opinions que l'on peut entendre au sujet des PME. Pour chacune d'elles, dites si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord :



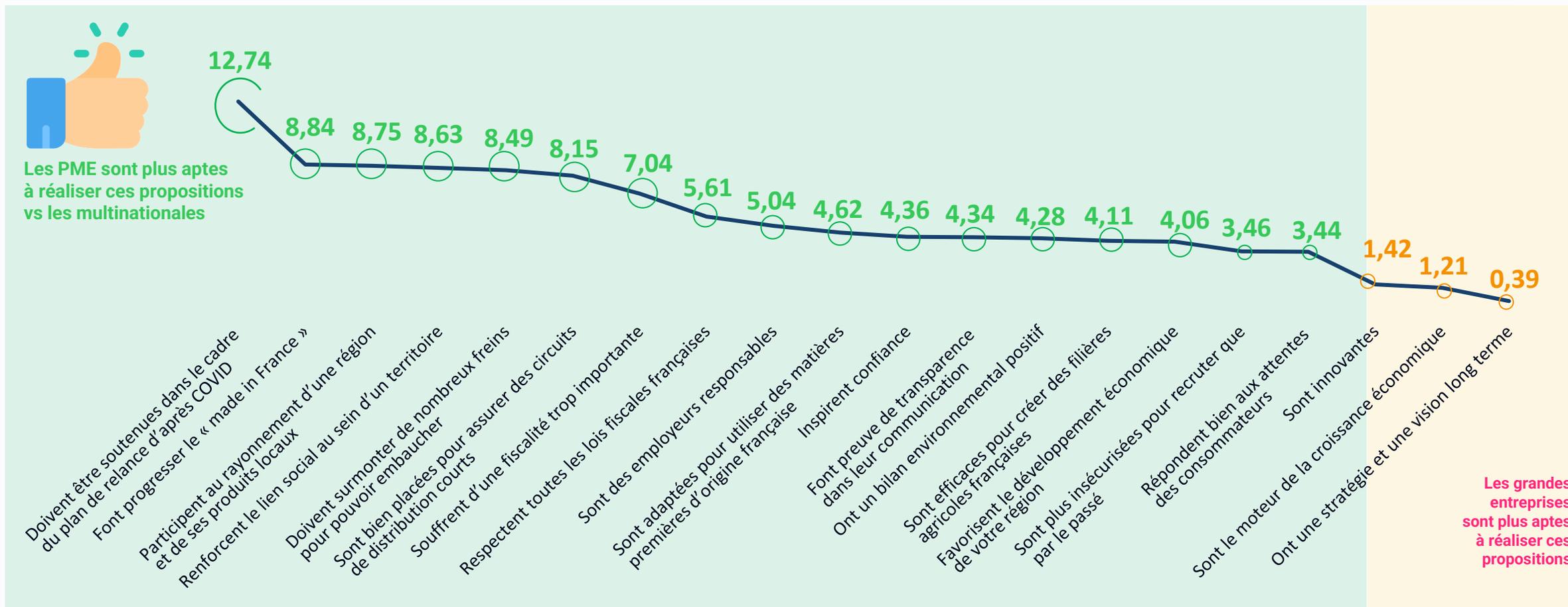
Les Français sont près de 9 fois plus nombreux à penser que les PME doivent être soutenues dans le cadre du plan de relance d'après COVID que ceux qui considèrent que ce sont les multinationales

Les Français sont 5 fois plus nombreux à penser que les PME souffrent d'une fiscalité trop importante que ceux qui considèrent que ce sont les multinationales

Dans l'ensemble, les Français trouvent les PME plus pertinentes pour incarner ces opinions sur l'économie et les entreprises.

Voici des opinions que l'on peut entendre sur le sujet de l'économie et des entreprises. Pour chacune d'elles, dites qui vous semble principalement concerné : les petites et moyennes entreprises, les grandes entreprises, ou autant les petites et moyennes entreprises que les grandes entreprises

Clé de lecture : Plus le ratio est élevé plus les Français pensent que les PME sont plus pertinentes que les grandes entreprises pour réaliser la proposition.



QCU | Base : 2 000

La proximité aux PME, meilleur levier pour former des « ambassadeurs »

Les Français qui travaillent/ont déjà travaillé dans une PME et qui ont un membre de leur famille qui travaille/a déjà travaillé dans une PME se démarquent favorablement sur certains items :

+7 points par rapport à la totalité de l'échantillon

« Les contraintes réglementaires et fiscales qui pèsent sur les PME sont trop lourdes » : **89%***

+6 points par rapport à la totalité de l'échantillon

« Que les PME qui fabriquent en France soient fiscalement encouragées » : **93%**

+5 points par rapport à la totalité de l'échantillon

« Utilité des PME pour l'économie française » : **71%**

« Attachées au savoir-faire » : **72%**

« Les PME sont innovantes » : **86%**

« La transmission des PME est compliquée du fait de la réglementation en vigueur » : **76%**

« Que soit créé un cadre juridique SPECIAL PME pour leur assurer des mesures spécifiques encourageantes sur le plan fiscal, économique et social » : **89%**

+4 points par rapport à la totalité de l'échantillon

« Les PME sont animées par des entrepreneurs engagés » : **85%**

« Les PME ont à cœur la satisfaction de leurs clients » : **92%**

« Les PME sont un moteur essentiel pour le développement économique » : **92%**

« Le coût du travail est trop cher pour permettre aux PME d'embaucher » : **80%**

*Clé de lecture : : 89% (+7 points par rapport à la totalité de l'échantillon) des Français qui travaillent/ont déjà travaillé dans une PME et qui ont un membre de leur famille qui travaille/a déjà travaillé dans une PME sont d'accord (tout à fait d'accord + plutôt d'accord) avec cette affirmation

\ En résumé : l'utilité des PME progresse dans la perception des Français

Pour l'ensemble des énoncés, le nombre de répondants qui se positionnent en faveur des PME est globalement en augmentation par rapport à la première vague (mai 2019) ; l'utilité perçue des PME a quant elle dépassé celle des grandes entreprises (presque 1 point d'écart).

L'ancrage territorial des PME est de mieux en mieux perçu par les Français, qui considèrent les PME plus aptes que les grandes entreprises

- **à mettre en place des circuits courts et à renforcer le lien social**
 - « authentiques », « humaines », « sincères »
 - « sont proches de leurs salariés » : +9pts par rapport à « communauté d'intérêts avec leurs salariés » (vague 1)
 - « sont importantes pour mettre en place une consommation responsable » : +4pts
 - « ont à cœur la satisfaction de leurs clients » : +4pts
 - « participent principalement à la vitalité des territoires » : +3pts
- **à valoriser les produits locaux**
 - « ont une qualité supérieure de produits et services » : +5pts

Les Français plébiscitent également les marques PME dans les rayons de la Grande distribution

- **ils sont 84% à souhaiter qu'elle rattrape son retard pour proposer 50% de produits PME**
- **9 Français sur 10 considèrent que consommer des marques PME est un acte citoyen**

On peut noter que les Français âgés de 45 ans et plus sont les plus convaincus du rôle à jouer des PME autant d'un point de vue économique que territorial. Ils ont davantage tendance à se prononcer en faveur d'un soutien aux PME.

PROFIL DES RÉPONDANTS

3

\ Profil des répondants [1/2]



GENRE

Homme : **48%** 50%

Femme : **52%** 50%



UDA5

Ile de France : **19%** 19%

Nord Ouest : **23%** 23%

Nord Est : **23%** 23%

Sud Ouest : **11%** 11%

Sud Est : **24%** 24%



TAILLE D'AGGLOMÉRATION

Moins de 20 000 hab. : **38%** 38%

20 000 à 100 000 hab. : **14%** 14%

Plus de 100 000 hab. : **48%** 48%

\ Profil des répondants [2/2]



ÂGE

18-24 ans : **13%** 13%
25-34 ans : **20%** 20%
35-44 ans : **21%** 22%
45-54 ans : **22%** 23%
55-65 ans : **24%** 23%



CSP

CSP + : **34%** 34%
CSP - : **38%** 38%
Inactifs : **28%** 28%



NIVEAU D'ÉTUDES

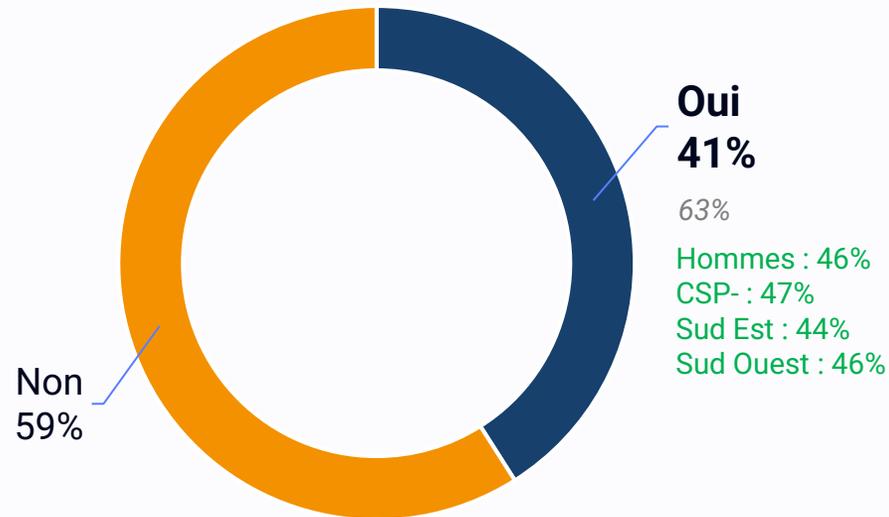
Aucun diplôme : **3%** 3%
CAP/BEP/BAC : **41%** 41%
BAC +1 à BAC+4 : **43%** 43%
BAC +5 et plus : **13%** 11%

41% des Français interrogés travaillent/ont déjà travaillé dans une PME, parmi eux davantage d'hommes, de CSP-, de personnes originaires du Sud

Travaillez-vous ou avez-vous travaillé par le passé au sein d'une PME ?



13% (11%) des personnes travaillant ou ayant déjà travaillé au sein d'une PME **sont ou en ont été le dirigeant.**
CSP+ : 19%



Près de la moitié des Français interrogés ont un membre de leur famille qui travaille/ a déjà travaillé dans une PME ; parmi eux davantage d'hommes et de personnes ayant effectué des études supérieures

Avez-vous dans votre réseau familial proche (ascendant, conjoint et/ou descendant) quelqu'un qui travaille ou a travaillé dans une PME ?

