

## Grande consommation

### Top Innovations PME-ETI: la FEEF et NielsenIQ révèlent le palmarès 2024

- 2<sup>nd</sup>e édition du classement des meilleurs lancements produits fabriqués par des PME-ETI françaises
- Le podium 2024 est composé par la truite fumée des Pêcheries basques, la lessive Bonux et les tablettes de chocolat Merveilles du monde
- Le Top 10 Innovations PME-ETI représente 19,5 millions d'euros de CA générés en grandes surfaces alimentaires
- Inclus : pack photos et PDF complet à télécharger

Paris, le 4 décembre 2024. La FEEF, Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France, représentant les PME-ETI fournisseurs de la distribution, et NielsenIQ, leader mondial de l'intelligence consommateur, dévoilent l'édition 2024 du classement des meilleurs lancements de produits de consommation du quotidien des PME-ETI (alimentaire, hygiène-beauté, entretien) vendus en France en grande distribution\*. Le Top Innovations PME-ETI représente plus de 19,5 millions d'euros de chiffre d'affaires en année 1 de commercialisation. Il reflète les tendances actuelles de la consommation : origine locale, approche alternative et repères iconiques.

*\*hypermarchés et supermarchés*

### Les PME-ETI actrices de l'innovation en grande distribution

En 2022, la FEEF et NielsenIQ se sont associés pour lancer le **baromètre annuel des « Top Innovations » produits des marques de PME et ETI**. Cette seconde édition révèle un certain engouement des Français pour les nouveautés malgré les perspectives de consommation toujours tendues.

Côté contexte, 2024 montre des signes de regain d'initiative : le nombre d'innovations à 3 mois de lancement est en croissance de +15% vs l'année dernière. De leur côté, **le Top 10 nouveautés PME-ETI a généré un CA supérieur de 72% à l'édition 2023, totalisant plus de 19,5 millions d'euros** au cours de leur première année de présence en hyper et supermarchés en France, audités par NielsenIQ (NIQ). A titre de comparaison, le CA du TOP 10 PGC a augmenté de +26% par rapport à l'année dernière. De même, **les 5 premières marques du classement dépassent 1 million en revenus** contre 3 seulement l'année passée.

Ainsi, le meilleur lancement 2023/2024 des produits PME-ETI est la **Truite des Pyrénées fumée des Pêcheries basques** avec un chiffre d'affaires remarquable de 6,5 millions d'euros réalisés en un an en hypers et supermarchés. Cette performance s'explique en partie par son taux de pénétration de 2,5% auprès des foyers français et une forte proportion de ré-achat (27,4%) selon les relevés NIQ Discover Consumer.

Deux marques iconiques des années 80 prennent les 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> positions, reflétant les effets de réassurance et nostalgie de ces produits auprès des consommateurs. Ainsi, la **gamme de lessive Bonux** réalise plus de 4,3 millions d'euros lors de sa première année de remise sur le marché et les **tablettes de chocolat Merveilles du monde**, 3,2 millions d'euros avec plus d'1 acheteur sur 3 ayant renouvelé son achat.

## Meilleurs lancements PME-ETI, 2023

Données clés après les 12 premiers mois en magasin – Données de ventes en Hypers et Supermarchés



Sources : données NielsenIQ ScanTrack HMSM - Liste non exhaustive, hors MDD - Données cumulées sur les 12 premières périodes de lancement -  
NB : seules les innovations 2023 ayant 12 mois d'historique au moins sont présentes ici - et données consommateurs NielsenIQ Hom escan - Total France - mise à jour août 2024

© 2024 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Le classement 2023 illustre les tendances actuelles de la consommation. Ainsi, le souci des consommateurs au sujet de **l'origine des produits et un sourcing local** se retrouve dans les nouveautés des marques Cap Rousset, La Ferme à Jules et Les Pêcheries basques. La recherche de **naturalité et manger-sain** chez Dada drinks et Cauvin, ou encore les produits de Accro, Cottage et Energie Fruit pour **les offres alternatives, en alimentaire ou cosmétique**.

**Léonard Prunier, Président de la FEEF** : « *Les marques de PME-ETI confirment leur capacité à innover et à rencontrer les consommateurs. Les enseignes de la distribution par leur référencement l'ont bien compris. Ces marques sont de véritables activateurs de différenciation et de création de valeur* ».

**Xavier Ségalié, Directeur Général NielsenIQ France**, complète « *les innovations retrouvent des couleurs cette année à l'image du Top 10 dont le poids en vente valeur double pratiquement par rapport à l'an dernier et qui inclut deux marques iconiques de la grande conso, toutes deux chargées d'histoire.* »

### Compléments

[>Télécharger le Top 10 et classement détaillé par univers de produits](#)

6 univers : Boissons Sans Alcool, Alcools, Entretien, Epicerie Salée, Frais laitier, Frais non laitier.

[>Télécharger les pack photos du Top 10 produits \(zip\)](#)

### Méthodologie :

A partir des données de vente en hypermarchés et supermarchés en France (NielsenIQ ScanTrack), la FEEF et NielsenIQ ont isolé les nouveaux produits des marques de TPE, PME et ETI, apparus en magasin entre août 2023 et juillet 2024, afin de les classer par chiffre d'affaires réalisé lors de leur première année de présence en magasin. Le classement PME-ETI en partenariat avec la FEEF inclut les produits des marques françaises appartenant à des entreprises indépendantes françaises dont le chiffre d'affaires en hypers et supermarchés ne dépasse pas 50 M€ (passages en caisse).

**À propos de NielsenIQ**

NielsenIQ (NIQ) est le leader mondial de l'intelligence consommateur, offrant la compréhension la plus complète du comportement d'achat des consommateurs et révélant de nouvelles opportunités de croissance. NIQ a fusionné avec GfK en 2023, réunissant les deux leaders du secteur avec une portée mondiale inégalée. Aujourd'hui, NIQ est présent dans plus de 95 pays, représentant 97 % du PIB mondial. Grâce à une lecture holistique du commerce de détail et aux insights consommateurs les plus complets, délivrés par des analyses avancées via des plateformes de pointe, NIQ offre une vision complète (Full View™). Pour plus d'informations, visitez [nielseniq.com](https://nielseniq.com)

**A propos de la FEEF :**

La Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France, créée en 1995, rassemble plus de 1 100 entreprises indépendantes, fabriquant les produits de consommation du quotidien. Sa vocation est de mieux armer ses adhérents dans les négociations commerciales, de diversifier leur business (GD, RHD), de renforcer leur singularité RSE via le label PME+. La FEEF se distingue par une approche collaborative auprès des enseignes de la grande distribution afin de construire un cadre commercial adapté aux PME-ETI. Sur le plan institutionnel, elle défend également les intérêts des PME-ETI fournisseurs de la distribution auprès des pouvoirs publics. [www.feef.org](https://www.feef.org)

**Contacts presse**

**Pour la FEEF :** Virginie Feuillebois – Tél. : 01 47 42 43 33 – Email : [vfeuillebois@feef.org](mailto:vfeuillebois@feef.org)

**Pour NielsenIQ :** Anthony Courtat – Tél. : 06 09 98 41 11 – Email : [anthony@comio.fr](mailto:anthony@comio.fr)