

[Fournisseurs RHD - Réouverture des restaurants] Au menu : baisse de chiffre d'affaires, PGE et actions RSE

Avec la réouverture des bars, cafés et restaurants en intérieur, quel état des lieux peut-on dresser de la situation des fournisseurs PME confrontés à la fermeture de leurs débouchés pendant la crise sanitaire ?

Enquête auprès de 550 PME fournisseurs de la RHD*

La FEEF qui regroupe 1000 PME françaises a conduit une enquête, en collaboration avec CHD Expert, auprès de ses 550 industriels PME qui travaillent en RHD. Le constat est clair : malgré d'importantes difficultés économiques induites par les périodes de confinement, les PME restent tournées vers l'avenir et confirment leurs engagements sociétaux pour favoriser une alimentation saine, durable et locale.

* Restauration Hors Domicile

60% de baisse de chiffre d'affaires

En 2020, les PME fournisseurs ont connu une baisse significative de leur chiffre d'affaires en RHD, en moyenne de 60%. **Le transfert d'activités en grande distribution n'a pas permis de compenser les pertes du Foodservice. En effet, seulement 1 PME sur 3 a pu basculer une partie de son chiffre d'affaires RHD sur ce circuit** ; et dans ce cas, le transfert n'a concerné en moyenne qu'une faible partie de chiffre d'affaires (15% environ).

En raison du fort ralentissement des commandes, les PME ont connu en moyenne **une baisse de 38% de leur production RHD entre avril 2020 et avril 2021** ; tandis que 33% des PME ont dû arrêter complètement leurs lignes de production destinées aux produits RHD.

Pour faire face aux difficultés de trésorerie, **32% des PME ont eu recours au PGE** (Prêt Garanti par l'Etat) et plus de la moitié des PME éprouve encore aujourd'hui d'importantes tensions sur leurs fonds propres. 51% des PME regrettent d'avoir dû **décaler leurs investissements prévus en 2020** avec des conséquences en termes d'innovation.

90% des PME maintiennent leurs actions RSE

En dépit de l'impact économique négatif de la crise, les PME fournisseurs ont été résilientes et ont réaffirmé l'importance de relations durables avec leurs salariés¹. Ainsi, dans le cadre de leurs activités RHD, **seulement 0,5% des PME ont licencié suite à la crise sanitaire** et 41% ont réalisé les embauches prévues.

La crise n'a pas remis en cause les engagements sociétaux des PME fournisseurs de la RHD. En effet, près de **90% des PME ont fait le choix stratégique de maintenir leurs actions RSE** et leur projet de labellisation exigé par EGAlim (label de qualité, label bio,...) pour l'accès à une alimentation saine.

¹ Les salariés des PME indépendantes fournisseurs de la distribution restent en moyenne 14 ans dans l'entreprise (vs. 11 ans dans la moyenne des entreprises françaises), étude Asterès, avril 2021

Autre point positif : **les approvisionnements français en termes agricole et industriel se sont seulement comprimés de 15%, attestant de la logique partenariale et de filière des PME avec leurs parties prenantes dans les territoires.** Aussi, malgré les difficultés, les PME ont su rester solidaires : 76% d'entre elles affirment avoir fait des dons alimentaires.

3 entrepreneurs PME témoignent

Jean-Pierre Blanc, Directeur général Malongo : « *Enfin le 9 juin... Sortir, apporter du service ; partager sur les goûts et les produits ; échanger avec nos clients restaurateurs, hôteliers ; apporter le meilleur de nous-même, de la marque, de nos équipes : en un mot, vivre !* ».

Benoît Léon-Dufour, Président Somapro : « *Somapro qui livre les restaurants par l'intermédiaire de ses clients distributeurs est impatiente de réapprovisionner la filière pour ravir les convives, privés de tant de moments de convivialité. Enfin libres et bientôt démasqués ! Tous au restaurant dès le 9 juin midi et soir !* »

Alexis Vaillant, Président-Fondateur Alterfood : « *Chez Alterfood, après plus de 12 mois en apnée, nous revivons à nouveau pour servir nos 1500 clients restaurateurs. Ils sont le poumon de l'innovation de notre entreprise et le cœur de la vie de nos marques dédiées à ces réseaux. Nous sommes pleinement investis dans les nouvelles tendances digitales mais rien ne remplacera jamais le bonheur des terrasses ou encore l'expérience des restaurants* », explique

A propos : La FEEF (Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France) représente les fabricants PME des produits de grande consommation. Cela correspond à 22 000 entreprises indépendantes, 200 000 emplois directs et 33 000 sites de production répartis dans les territoires. Garanties de la souveraineté alimentaire et industrielle de la France, ces entreprises de nos régions s'engagent au quotidien en faveur de l'approvisionnement local, des circuits courts et des produits responsables. www.feef.org

Contact presse FEEF : Virginie Feuillebois - vfeuillebois@feef.org - 01 47 42 43 33